

# COMUNE DI SAN PIETRO IN AMANTEA

(Provincia di Cosenza)

## DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 44	<b>Oggetto: Imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni – Riconferma tariffe anno 2018.</b>
DATA 28.11.2017	

L'anno duemiladiciassette, il giorno ventotto del mese di novembre, alle ore 10.00, nella solita sala delle adunanze, regolarmente convocata, si è riunita la Giunta comunale nelle persone dei sigg.ri:

N°	NOMINATIVO	CARICA	PRESENTE	ASSENTE
1	LORELLI GIOACCHINO	Sindaco	X	
2	ZICCARELLI DANIELA	V. Sindaco	X	
3	CARUSO DANILO	Assessore	X	

Il Sindaco-Presidente, riconosciuta legale l'adunanza, dichiara aperta la seduta.  
Partecipa alla seduta il Segretario comunale Dr. Vena Fedele

### LA GIUNTA COMUNALE

Visto il Capo I del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, che disciplina l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;  
Visto l'articolo 1, comma 169, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (legge finanziaria 2007) il quale dispone che "Gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno";

Visto il D.P.C.M. 16 febbraio 2001 (G.U. 17 aprile 2001, n. 89) con il quale sono state modificate le tariffe d'imposta per l'effettuazione della pubblicità ordinaria per metro quadrato e per anno solare, di cui all'art. 12, comma 1, del D.Lgs. n. 507/1993; Visto l'art. 11, comma 10, della legge n. 449/1997, come modificato dall'art. 30, comma 17, della legge n. 488/1999, il quale prevede che i comuni possono aumentare le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni:

- fino ad un massimo del 20%, a decorrere dal 1° gennaio 1998;
- fino ad un massimo del 50%, per le sole superfici superiori al metro quadrato, a decorrere dal 1° gennaio 2000;

Vista la deliberazione della Giunta comunale n.45 del 3.11.2016 con la quale sono state riconfermate le tariffe per l'anno 2017.

Visto il DPCM del 16 febbraio 2001, di rideterminazione delle tariffe di che trattasi; Dato atto che, in relazione alla popolazione residente al 31.12.2016, il Comune di San Pietro in Amantea è da considerarsi di classe V^;

Visto lo Statuto comunale ed il vigente regolamento di contabilità;

Visto il T.U. delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. 18.8.2000 n.267, e smi;

Visto il D.Lgs. n.118/2011 coordinato con D.Lgs. n.126/2014;

Dato atto che, sul presente provvedimento, hanno espresso, rispettivamente, come segue il parere favorevole e l'attestazione di cui al D.Lgs. 267 del 18.8.2000 e s.m.i.;

A NORMA DELL'ART.49 DEL D. LGS. 267 DEL 18.8.2000, E S.M.I.

*Per quanto concerne la regolarità contabile, si esprime parere favorevole*

IL RESPONSABILE DI RAGIONERIA



*Sotto il profilo tecnico, si esprime parere favorevole*

IL RESPONSABILE

Con votazione unanime, espressa nel modo e nelle forme di legge,

## DELIBERA

- Di approvare, per l'anno 2018, le tariffe relative all'IMPOSTA COMUNALE sulla PUBBLICITÀ ed ai diritti sulle pubbliche affissioni, nella misura che segue:

### a- PUBBLICITÀ ORDINARIA:

Per la pubblicità effettuata con insegne, cartelli, locandine, targhe, stendardi, o qualsiasi altro mezzo non specificatamente disciplinato, la tariffa base annuale per metro quadrato e per anno solare, è la seguente: Euro 11,36;

Per la pubblicità di durata inferiore al trimestre, per ogni mese o frazione, si applica 1/10 della tariffa base;

La tariffa di cui sopra è aumentata nella misura del 50% quando la superficie sia compresa tra mq.5,5 e 8,5 e del 100% quando la superficie sia maggiore di mq.8,5;

L'imposta non è dovuta per le insegne di esercizio di attività commerciali e di produzione di beni o servizi che contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività cui si riferiscono, di superficie complessiva fino a mq.5;

**b- PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON VEICOLI:**

Per la pubblicità visiva, effettuata per conto proprio o altrui, all'interno od all'esterno di veicoli in genere, di uso pubblico o privato, è dovuta l'imposta in base alla superficie complessiva dei mezzi pubblicitari su ciascun veicolo e con le modalità previste per l'imposta ordinaria annuale;

Per quella esterna è dovuta la maggiorazione del 50% se la superficie del mezzo è compresa fra mq.5,5 e 8,5; del 100% se la superficie è maggiore di mq.8,5;

**c- PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI:**

Si applica, indipendentemente dal numero di messaggi, per mq. di superficie e per anno solare, nella misura di Euro 33,05;

Per pubblicità inferiore a mesi tre: 1/10 al mese o frazione di mese;

Per la pubblicità effettuata per conto proprio, dall'impresa, la misura indicata è ridotta della metà;

Se la pubblicità è effettuata in luogo aperto o pubblico con diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche, effettuate su schermi o pareti riflettenti l'imposta si applica per ogni giorno, indipendentemente dal numero di messaggi, nella seguente misura: Euro 2,07 per ogni giorno di pubblicità e per ogni mq. di superficie utilizzato; Per tale tipo di pubblicità la tariffa è ridotta del 50% quando ha una durata non superiore a giorni 30;

**d- PUBBLICITÀ VARIA:**

Per pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi simili attraversanti strade o piazze (stendardi, cartelli, o locandine), per ciascun metro quadrato e per ogni periodo di esposizione di quindici giorni o frazione, è di Euro 11,36;

Per la pubblicità effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni, fumogeni, lanci di oggetti o manifestini, per ogni giorno o frazione indipendentemente dal numero di soggetti pubblicizzati, si applica la tariffa base giornaliera di Euro 49,58;

Per la pubblicità effettuata con palloni frenanti o simili la tariffa di cui sopra è ridotta della metà;

Per la pubblicità eseguita mediante distribuzione di volantini pubblicitari o con persone circolanti con cartelli pubblicitari, per ogni persona e per ogni giorno o frazione, è di Euro 2,07;

Per pubblicità con apparecchi amplificatori e simili, per ciascun punto e per ogni giorno, o frazione, è di Euro 6,20;

**e- DIRITTO PER PUBBLICHE AFFISSIONI:**

Il diritto è dovuto in solido da colui che chiede il servizio o da colui nell'interesse del quale il servizio è richiesto nella misura seguente, per ciascun foglio, di dimensione fino a cm.70x100:

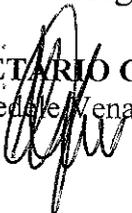
- per i primi 10 giorni, Euro 1,03;

- per i successivi 5 giorni o frazione, Euro 0,31;
- Per ogni commissione inferiore a 50 fogli, il diritto è maggiorato del 50%;
- Per manifesti costituiti da 8 fogli e fino a 12 fogli, il diritto è maggiorato del 50%, ed oltre 12 fogli del 100%;

**Per quanto non espressamente previsto dal presente atto, si rinvia alle disposizioni di legge vigenti in materia.**

- Di trasmettere la presente deliberazione ai responsabili dei servizi per i provvedimenti di competenza;
- Di rendere il presente atto immediatamente esecutivo a norma delle vigenti disposizioni di legge.

**IL SEGRETARIO COMUNALE**  
Dott. Fedele Vena



**IL SINDACO**  
Lorelli Giocchino



## CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

La presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio del Comune per 15 giorni consecutivi con decorrenza dal \_\_\_\_\_.



IL SEGRETARIO COMUNALE

Copia conforme all'originale, per uso amministrativo.

IL SEGRETARIO COMUNALE

### DICHIARAZIONE DI ESECUTIVITA'

Divenuta esecutiva in data \_\_\_\_\_: per scadenza del termine di 10 giorni dalla pubblicazione.

li \_\_\_\_\_

IL SEGRETARIO COMUNALE